GRAND RAID
de CAMARGUE

DEVENIR PARTENAIRE

SOMMAIRE

- *PRESENTATION* *Page 1*
- *UN PARTENARIAT VERTUEUX* *Page 2*
- *LES CHALLENGES* *Page 3*
- *LES INTERVENTIONS* *Page 4*
- *ARTICLES DE PRESSE ET PHOTOS* *Page 5*
- *FORMULES D'ENGAGEMENT* *Page 6*
- *NOS PARTENAIRES* *Page 7*
- *SUPPORT DETAILLE* *Page 8*
- *FICHE D'ADHÉSION PARTENAIRE* *Page 9*



Siège : 160, chemin de l'Esquillon 30640 BEAUVOISIN

Antenne : 116, avenue des Caillols, Bat C, Résidence La Constance, 13012 MARSEILE

RNA W302011165 / Siret : 809 264 104 000 13 / Club : 030068

www.grandraidcamargue.fr direction@grandraidcamargue.fr

Laurent GRENIER 06 40 60 76 92

Pierre TOUSSAINT 06 63 11 93 86

IDENTITE DE L'EVENEMENT

Traverser la Camargue sauvage est une idée originale qui, depuis 2015, rassemble différents acteurs comme dans un écosystème : organisation, collectivités territoriales, gestionnaires d'espaces naturels, propriétaires, partenaires.

Tout concours à la coexistence entre un milieu naturel protégé, et des activités humaines.

L'événement fait partie des courses de référence, et cherche toujours à faire évoluer ses prestations.

Ce premier événement Ultra Nature a le mérite d'être à la fois :
- Sportif, à travers un défi adapté à tous niveaux de compétition,
- Culturel, avec le rapprochement d'entreprises et de producteurs locaux,
- Festif, avec une journée d'immersion dans les traditions camarguaises.

Pour ce faire, il s'appuie sur les services de professionnels en événementiel de pleine nature, comme Eora ou Forcimes.

CARACTERISTIQUES DE L'EVENEMENT

- L'événement



1000 participants
8 nationalités
100 bénévoles
7 éditions

- Les courses



Grand Raid 100 km
Marathon 42 km
Trail 30 km
Semi 21 km
Royal 10 km

- Le territoire



2 Départements
2 Régions
1 parc Naturel
1 reserve de Biosphère
Espaces privés & publics

« C'est l'émerveillement de l'homme devant la beauté de la vie et de la nature qui le conduit à la protéger » Laurent Grenier

STRATEGIE

Notre philosophie partenariale s'appuie essentiellement sur une volonté militante de favoriser toute relation génératrice de développement durable.

Nous vous proposons une formule novatrice.

En nous soutenant, vous deviendrez un acteur de promotion en faveur d'une double sensibilisation, **Environnementale et Sport-santé**.

Nous mettons à votre disposition nos actions et notre réseau pour des animations pertinentes : **visioconférences, plateau TV-Radio, actions sur le territoire**.

Vous gardez aussi un lien permanent avec nous tout au long de l'année, pour envisager des actions ponctuelles qui peuvent aussi intégrer votre **engagement RSE**.

PÔLES DE NOTRE PROPOSITION DE PARTENARIAT INNOVANT

EVENEMENT EXCEPTIONNEL

POUR MOTIVER VOS EQUIPES

Fouler la Camargue sauvage
Course à pied & Marche Nordique

Performer chacun à son niveau
Performance individuelle et collective

Bénéficier de conseils sport-santé
En privé ou en groupe (physique, nutrition ...)

POUR VALORISER LE TERRITOIRE

Evénement Eco-responsable
Parc Naturel Régional de Camargue

Première Manifestation Eco-actrice
Réserve de Biosphère de Camargue

RENFORCEZ VOS EQUIPES EN CAMARGUE

SUPPORT DE COHESION

SUPPORT ENVIRONNEMENTAL

Découvrir notre stratégie
Stratégie événementielle

Soutien d'actions concrètes
La participation de chacun est valorisée

Rencontre avec des experts
Visioconférences, Stands

SUPPORT BIEN-ÊTRE et SANTÉ

La médecine du sport
Intervention d'experts

Le sport en entreprise
Challenge Entreprises

PARTAGEZ ET COMMUNIQUEZ VOS VALEURS

PARTENARIAT SYNERGIQUE

UN ÉCOSYSTEME VERTUEUX

Un partage de valeurs
Donnez une valeur ajoutée à votre partenariat

Visioconférences & Plateau HTV-Radio
S'ouvrir et découvrir

La cohésion d'équipe
Possibilité de séminaire de cohésion 360°

SENSIBILISATIONS BIEN-ETRE

Bien-être au travail
Nutrition, hydratation, cardiologie, physiologie

Bien-Être Environnemental
La faune et la flore des espaces naturels

DEVENEZ UN PARTENAIRE HEUREUX

CHALLENGE ENTREPRISES
CHALLENGE GARDOIS DES TRAILS
CHALLENGE FRANÇAIS DES 100 KM

Modalités de participation

Il s'agit d'une distinction proposée dans le cadre de toutes les courses.

Pour motiver sa participation au challenge, chaque coureur devra, lors de l'inscription sur le site internet, indiquer le nom de son entreprise à la place du nom de club.

Communication

Pour vous retrouver nombreux, vous pouvez télécharger le flyer, et le partager sur vos panneaux, journaux internes, intranets, C.E.…

Critères de classement

- Chaque finisher Grand Raid de Camargue, rapporte 4 pts à l'équipe.
- Chaque finisher Marathon de Camargue, rapporte 3 pts à l'équipe.
- Chaque finisher Trail de Camargue, rapporte 2 pts à l'équipe.
- Chaque finisher à la Marche Nordique rapporte 1 pt à l'équipe.

Distinction et Récompense

L'entreprise qui aura le plus de points, sera reconnue sur le podium avec un lot, dont une inscription gratuite au choix pour l'année prochaine.

Vainqueurs précédents

2015 : CCI de Nîmes

2016 : Décathlon Arles

2017 : Décathlon Arles

2018 : Les Képis de Pescalun

2019 : Bama Nîmes

2022 : VOUS ?

SPORT-SANTE

La santé des participants est un axe sur lequel nous avons une attention bienveillante.



Podologie

Etudes avec un podologue sur le lien entre la modification du positionnement corporel, suite à la fatigue induite par une activité sportive sur une grande amplitude horaire.

Kinésithérapie et Ostéopathie

Leur présence sur l'événement est nécessaires à la prévention et à la récupération musculaire des spotifs, voire autre.

Nutrition et Hydratation

En 2020, nous avons mis en place une stratégie pédagogique d'intervention professionnelle à ce sujet. Nous sommes en relation permanente avec des professionnels pour pouvoir redonner de l'information aux concurrents.

ENVIRONNEMENT - JOURNEE DECOUVERTE EN PAYS

Chaque année nous dédions une journée à la sensibilisation de nos bénévoles et de nos partenaires.

Nous vivons une journée de **découverte** en pays, au cours de laquelle nous avons un temps de visite de domaine ou d'un lieu particulier, comme l'étang du Fangassier, la maison du Parc, une manade, ou encore un domaine comme celui de Jarras.

Cette découverte est suivie de l'**intervention** d'un agent du Parc ou d'un responsable environnemental, afin de transmettre les valeurs qui nous animent.

La journée s'oriente ensuite vers un **moment de convivialité**, lors repas offert ou tiré du sac, et un temps de partage.



GRAND RAID DE CAMARGUE

12 septembre 2015

UN FABULEUX VOYAGE !



Le pari était osé : une grande traversée de la Camargue, sur 110km entre Salin

GRAND RAID DE CAMARGUE

11 juin 2016

UNE ÉDITION RAYONNANTE !

Un temps idéal, des parcours sublimes et sauvages, des coureurs conquis, de beaux champions ainsi qu'une ambiance de folie sur l'aire d'arrivée d'Aigues-Mortes, il n'en fallait pas plus pour rendre heureux Laurent Grenier et toute l'équipe d'organisation du Grand Raid de Camargue en ce samedi 11 juin !

Texte Marjorie Perret Photos Claude Piret





Fiche technique
- Aigues Mortes
- 2e édition
- 10km et 21km
- 274 participants

Cette 2e édition de l'association Grand Raid de Camargue, en partenariat avec le Parc Naturel Régional de Camargue et en accord avec les différents acteurs du milieu naturel, le course propose une belle découverte de la Camargue mais aussi de ses traditions et savoir-faire. Avec beaucoup de nouveautés au menu : la date, l'aire d'arrivée au pied des remparts d'Aigues-Mortes, la distance reine passant à 108km, la naissance du Semi-marathon Camarguais de 21km et du cameross de 7km, tout cet ensemble pour faire de cette seconde édition un succès ! A 6h20, ils sont 83 solos et 18 équipes à s'élancer, motivés, de Salin-de-Giraud, vers un fabuleux parcours de 108km, avec la présence de coureurs de renom tels que Julien Jorro, Alexandre Huyetme et Florian Racinet. Tables salantes colorées de la Compagnie des Salins du Midi, longues digues, étangs, pâtures majestueuses, bord de mer, plage sauvage et immense de Beauduc, seront les témoins silencieux de passage cadencé des coureurs, sous un temps d'abord couvert et frais, laissant progressivement place au soleil et à un ciel magnifique, offrant de magnifiques et bleu azurées, mais aussi à la chaleur ! Enveloppés par les embruns, le cri des oiseaux marins et une brise légère, ils découvrent, sous les couleurs changeantes du ciel, des paysages somptueux et dépaysants, vibrants de vie. Ils après le départ, le groupe de tête composé par Julien Jorro, Florian Racinet et Maxime Liautaud, arrive au premier ravito, suivi par David Pesenti et Alexandre Huyetme, qui va ensuite effectuer une belle remontée pour rallier le trio avant le second ravito. Maxime se laissera quant à lui distancer sur la zone suivante de Beauduc, laissant les trois hommes se livrer bataille.

Les Saintes, terres du milieu...

Le trio atteint la base de vie des Saintes-Maries-de-la-Mer, km 53. Pour tous, la fatigue a déjà largement commencé à faire son œuvre et les relayeurs transmettent leur bâton tandis que les solos, eux, ne font que passer. Le duo Jorro - Racinet repart en tête vers la suite du tracé, Alexandre Huyetme décrochant ici de la locomotive. Cap vers le passage atypique du Bac de Sauvage, raccourci permettant franchissant le Petit Rhône avant le magnifique et sauvage plage du Grand Radeau et son fameux bain

pés par les embruns, le cri des
x marins et
rents déco
et dépays

Lundi 6 juin 2016

Camargue

BC3–

Camargue Le "grand raid", le plus atypique des ultra-trail

Trois courses (100 km, 100 km en relais, 21 km) ce samedi.

Même pas 200 m de dénivelé positif... Dans le calendrier des ultra-trail, le grand raid de Camargue est atypique. Généralement disputées en montagne ou sur des reliefs escarpés, ces courses pédestres de plus de 80 km affichent généralement des dénivelés cumulés supérieurs à 5000 m. Ici, le profil est évidemment très plat... Mais cela n'enlève rien à l'intérêt de l'épreuve, bien au contraire! «*Nous avons voulu proposer une course magique*, avance Laurent Grenier, organisateur en chef qui peaufine la deuxiè-



MSA DU LANGUEDOC

Une originalité dans le paysage de la protection sociale

La MSA du Languedoc crée la nouveauté en se positionnant en tant que premier partenaire historique d'une course en Camargue.

Après le semi-marathon en Lozère, c'est au tour du département du Gard de marquer l'anniversaire des 70 ans de la sécurité sociale en offrant aux passionnés des courses et marches à pieds, une manifestation sportive le 12 septembre.

Privilège est donné d'apercevoir la beauté des paysages de Camargue, dans des sites encore inconnus du public ainsi que les métiers qui en découlent.

Cet évènement est né d'une idée de Laurent Grenier, salarié de la MSA du Languedoc, qui dans le cadre professionnel, découvre le métier de sagneur (la récolte du roseau) en territoire camarguais. Amateur de course à pied, il décide de lier sa passion à son métier. Il monte un projet associant les valeurs du sport et de la santé et la découverte des métiers de Camargue. En sollicitant la MSA du Languedoc, le projet voit le jour sous le nom de "Grand Raid de Camargue et le village des métiers".

Le village met à l'honneur des métiers, la plupart agricoles, dont l'activité ou les produits utilisés sont issus du milieu naturel parcouru : la spiruline, la riziculture, le vignoble des sables (Listel), le métier de sagneur, les produits de beauté issus du lait de jument de Camargue... et bien d'autres ! Et puis, il y a le stand MSA : c'est parce qu'elle mène des actions de proximité qu'elle sera présente au village, d'autant plus le lien évident qu'elle peut avoir avec les métiers issus du régime agricole. Un stand où sera affichée une exposition itinérante "campagne en mouvement" retraçant les temps forts et les dates clés des actions mutualistes de la MSA depuis sa création. Le public pourra alors découvrir ou redécouvrir les grandes avancées sociales qui ont marqué le monde agricole.

Pour plus de renseignements sur le Grand Raid de Camargue, le village des métiers et la MSA du Languedoc : www.grandraidcamargue.fr , www.msalanguedoc.fr ■

LE SPORTIF DU JOUR

Franck Dessaux, roi de Camargue



10 h 46, c'est le temps qu'il aura fallu au Montpelliérain Franck Dessaux pour parcourir les 106 km du grand raid de Camargue, nouvel ultra-trail qui a séduit dès la première édition 300 coureurs.

Accueilli par Ludovic Collet, la voix du trail, dans les arènes de Vauvert, l'heureux vainqueur a dit sa joie d'ouvrir le palmarès et d'avoir pu profiter de la beauté des paysages. Partis des Salins-de-Giraud, les coureurs sont passés par Saintes-Maries-de-la-Mer, les salins et Aigues-Mortes. Un parcours inédit pour des coureurs habitués à des chemins de montagne. Ce qui explique certainement ce succès populaire. *Midi Libre* y reviendra dans sa page Sports mercredi.

PAYSAN DU MIDI - Vendredi 11 septembre 2015



La Camargue en courant

Course | De Salins-de-Giraud à Vauvert, une traversée complète en ultra-nature, sur 108 km.

Mais quel genre de moustique a piqué Laurent Grenier, trailer émérite à ses heures qui, avec toute son équipe de bénévoles, a souhaité vouloir faire traverser à des coureurs venus de toute la France, la Camargue, avec un départ de la ville de Salins-de-Giraud jusqu'à Vauvert sur 108 kilomètres en solo ou en relais à trois ? Drôle d'idée mais qui, après des mois de tractations avec les responsables de la réserve naturelle, les manadiers et autres habitants des lieux, peu habitués à voir des bipèdes se promener dans ces endroits parce qu'interdits au public, s'est avérée être excellente et qui donc sera effective samedi 12 septembre.

Un grand village des métiers

Au passage, les coureurs pourront découvrir des lieux emblématiques comme les phares de Faraman et de la Gachole, la digue à la mer, le Petit Rhône, la plage du Grand Radeau, les Domaines de Listel, les Salins du Midi, la citadelle d'Aigue-Mortes, la tour Carbonnière et son marais ou encore le canal du Bas-Rhône. Les inscriptions sont encore possibles. Le départ de la course est à 7 heures, les délais pour la terminer étant de 16 heures. Au-delà de l'aspect course, le Grand Raid Camargue c'est aussi un grand village des mé-



■ Laurent Grenier, organisateur de cet ultra-trai

tiers liés à la Camargue qui se tiendra aux ar nes de 12 heures à 22 heures et où chacu pourra rencontrer les exposants. Enfin, u course sans classement de 10 km avec dépa du domaine de Jarras à Aigues-Mortes e proposée à ceux qui ne se sentent pas de co rir autant de kilomètres.

▸ **Site :** http://www.grandraidcamargue.fr/.

Corres. **ML** : 06 20 96 43 47

FORMULES D'ENGAGEMENT

Tout partenaire a accès au plateau TV-Radio Off pour y témoigner.

Pack Découverte : 500 €

Votre logo sur nos outils de communication
Un outil de communication sur le parcours (banderole, oriflamme)
Une invitation gratuite pour la Journée annuelle de Sensibilisation
Un dossard offert au choix
Un tee-shirt Partenaire

Pack Sportif : 1000 €

Votre logo actif dans notre espace partenaire internet, avec un lien vers votre site
Une interview écrite qui sera diffusée sur nos outils de communication.
Deux outils de communication sur le parcours (banderole, oriflamme)
Deux invitations gratuites pour la Journée annuelle de Sensibilisation
Deux dossards offerts au choix
Deux Tee-shirts Partenaire

Pack Aventure : 2000 €

Votre logo actif dans notre espace partenaire internet, avec un lien vers votre site
Une interview filmée qui sera diffusée sur nos outils de communication.
Trois outils de communication sur le parcours (banderole, oriflamme)
Trois invitations gratuites pour la Journée annuelle de Sensibilisation
Trois dossards offerts au choix
Trois Tee-shirts Partenaire

Pack Athlète : 3000 €

Votre logo actif dans notre espace partenaire internet, avec un lien vers votre site
Une interview filmée qui sera diffusée sur nos outils de communication.
Quatre outils de communication sur le parcours (banderole, oriflamme)
Quatre invitations gratuites pour la Journée annuelle de Sensibilisation
Quatre dossards offerts au choix
Quatre Tee-shirts Partenaire
Notre intervention spécifique pour votre entreprise
Vous figurerez dans le montage publicitaire du plateau TV-Radio.

Pack Ultra : à partir de 5000 €

Contenu du Pack Athlète avec cinq unités au lieu de quatre,
Vous participerez activement au plateau TV-Radio.

DEVENEZ ACTEURS, REJOIGNEZ-NOUS

*« L'enjeu aujourd'hui réside non plus dans le fait d'être sensibilisé à l'environnement et au bien-être, mais surtout de **devenir acteur** à la suite de cette prise de conscience. »* (Thierry GARCIA, Innogur)





GRAND RAID de CAMARGUE

















www.grandraidcamargue.fr

EVENEMENT EXCEPTIONNEL

POUR MOTIVER VOS EQUIPES

Fouler la Camargue sauvage
Course à pied & Marche Nordique

Performer chacun à son niveau
Performance individuelle et collective

Bénéficier de conseils sport-santé
En privé ou en groupe (physique, nutrition ...)

POUR VALORISER LE TERRITOIRE

Evénement Eco-responsable
Parc Naturel Régional de Camargue

Première Manifestation Eco-actrice
Réserve de Biosphère de Camargue

RENFORCEZ VOS EQUIPES EN CAMARGUE

SUPPORT DE COHESION

SUPPORT ENVIRONNEMENTAL

Découvrir notre stratégie
Stratégie événementielle

Soutien d'actions concrètes
La participation de chacun est valorisée

Rencontre avec des experts
Visioconférences, Stands

SUPPORT BIEN-ÊTRE et SANTÉ

La médecine du sport
Intervention d'experts

Le sport en entreprise
Challenge Entreprises

PARTAGEZ ET COMMUNIQUEZ VOS VALEURS

PARTENARIAT SYNERGIQUE

UN ÉCOSYSTEME VERTUEUX

Un partage de valeurs
Donnez une valeur ajoutée à votre partenariat

Visioconférences & Plateau HTV-Radio
S'ouvrir et découvrir

La cohésion d'équipe
Possibilité de séminaire de cohésion 360°

SENSIBILISATIONS BIEN-ETRE

Bien-être au travail
Nutrition, hydratation, cardiologie, physiologie

Bien-Être Environnemental
La faune et la flore des espaces naturels

DEVENEZ UN PARTENAIRE HEUREUX

FICHE D'ADHESION PARTENAIRE

COORDONNEES DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : _____

N° SIRET : _____ Code APE : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Mail : _____

Téléphone fixe : _____ Téléphone mobile : _____

PERSONNE REFERENTE

NOM : _____ Prénom : _____

Mail : _____

Téléphone fixe : _____ Téléphone mobile : _____

CHOIX DU PARTENARIAT

Nous vous accompagnons sur une durée de : _____ an(s) pour un montant de : _____ €

Dans le cadre du Pack : _____

COMPELMENT D'INFORMATION

Espace d'échange libre (nature du partenariat, attente particulière, motivation)

Établi le : Tampon et signature

A :